



EBS
UNIVERSITÄT



FACTSHEET | ZERTIFIKATSPROGRAMM

Impact Investing



Rendite trifft Wirkung

Wirkung wird zur Anlageklasse

Impact Investing hat sich vom Nischenthema zum strukturellen Wachstumsfeld der Kapitalmärkte entwickelt. Weltweit übersteigt das Volumen wirkungsorientierter Kapitalanlagen erstmals die Marke von 1,57 Billionen USD. In Europa summiert sich der private Impact-Investing-Markt nach einer Verdopplung innerhalb von zwei Jahren inzwischen auf rund 190 Mrd. EUR. In Deutschland weist der German Impact Investing Survey 2025 des Bundesverbands Impact Investing (BVII) ein erfasstes Volumen von 12,5 Mrd. EUR aus, das realistische Marktvolumen wird auf über 37 Mrd. EUR geschätzt.

Getrieben von SFDR 2.0, ESMA-Fondsnamensleitlinie, EU-Taxonomie und CSRD entsteht ein regulatorischer Rahmen, der wirkungsorientierte Investmentstrategien nicht mehr als „nice to have“ behandelt, sondern als messbare, nachweispflichtige Anlagepraxis definiert. Wer institutionelle Mandanten, vermögende Privatanleger, Stiftungen oder Corporates berät, braucht belastbares Fachwissen zur wirkungsorientierten Kapitalanlage.

Das berufsbegleitende **Zertifikatsprogramm Impact Investing** der EBS Executive School vermittelt Ihnen kompakt, praxisnah und auf universitärem Niveau genau dieses Wissen. Ihr Einstieg in die Zukunft der Kapitalanlage mit dem Rückhalt der deutschen Top-Adresse für Executive Education.

Der neue regulatorische Rahmen

Nach Jahren der Rechtsunsicherheit erhält Impact Investing durch die europäische Regulatorik erstmals eine formal definierte Position im Sustainable-Finance-Regelwerk. Für Advisor, Asset Manager und institutionelle Investoren entstehen daraus konkrete Handlungspflichten, aber auch klare Positionierungschancen.

Das **Zertifikatsprogramm Impact Investing** greift diese regulatorischen Entwicklungen systematisch, aktuell und mit direktem Bezug zu Ihrer Beratungs- und Investmentpraxis auf. Darüber hinaus liegt der fachliche Schwerpunkt in der Klärung des Begriffskosmos, im Impact Management & Measurement sowie in besonderen Aspekten des Impact Investing in Private Markets und Public Markets. Abgerundet wird das Curriculum durch drei Impact Investing-Module unterschiedlicher institutioneller Investoren sowie durch drei Module über unterschiedliche Asset-Klassen. Im Fokus steht dabei die mit einem Investment erzielbare Wirkung auf Ökologie und Gesellschaft. Das Erreichen bestimmter finanzieller Renditen wird, wie bei jedem Investment, vorausgesetzt und nicht gegen den Wirkungsaspekt ausgespielt. Philanthropische Modelle und Szenarien des Renditeverzichts sind nicht Teil des Curriculums.

Ihr Nutzen: Warum sich die Teilnahme lohnt

Nach Abschluss des fünftägigen Zertifikatsprogramms verfügen Sie über ein Alleinstellungsmerkmal in einem Marktsegment, das sich in den kommenden fünf Jahren fundamental transformieren wird. Sie erkennen Impact-Chancen, bewerten sie fundiert, kommunizieren sie überzeugend und positionieren sich als glaubwürdiger Advisor in einem Feld, in dem echte Expertise noch selten ist. Das EBS Universitätszertifikat **Impact Investment Advisor (EBS)** wird so zum Karrierebooster.



Für wen ist dieses Programm gemacht?

Das Zertifikatsprogramm richtet sich nicht nur an „dunkelgrüne“ Spezialanbieter, die ausschließlich Private Market-Investoren bedienen, sondern explizit auch an institutionelle Public Market-Investoren, die den Wirkungsgedanken für sich entdeckt haben und in ihren Portfolios umsetzen wollen:

- / **Asset Manager & Vermögensverwalter:**
Sie bewerten Impact-Fonds, Dachfonds und Co-Investments für institutionelle Portfolios und beherrschen die neuen SFDR-2.0-Kategorien Sustainable, Transition und Impact.
- / **Anlageberater & Finanzdienstleister:**
Sie beraten Ihre Kunden fundiert und haftungssicher zu wirkungsorientierten Investments ESMA-konform und ohne Greenwashing-Risiko.
- / **Traditionsreiche „dunkelgrüne“ Spezialanbieter (Private Markets):**
Sie fokussieren in einem stark wachsenden Markt ihre Investments auf erzielbare Wirkung für Ökologie und Gesellschaft.
- / **Institutionelle Investoren (Public Markets):**
Versicherungen, Versorgungswerke und Pensionskassen, die den Wirkungsgedanken in liquide Portfolios über Kapitalallokation, Stewardship und Signalling übertragen wollen.
- / **Family Offices, Stiftungen & kirchliche Einrichtungen:**
Sie legen das Fundament für eigenständige, wirkungsorientierte Anlageentscheidungen mit Rendite und Wirkung als integrierter Investmentansatz.
- / **Corporates & Startups:**
Unternehmen, die Impact Investments als Instrument sehen, ökologische und soziale Ziele messbar zu erreichen sowie Gründer:innen, die ihre Wirkung nachweisen wollen.
- / **Steuerberater, Rechtsanwälte & Compliance:**
Sie verbreitern Ihr Beratungsangebot um vertieftes Wissen zu Fondsstrukturen, SFDR, Taxonomie und Greenwashing-Rechtsprechung.
- / **Absolvent:innen der Zertifikatsstudiengänge der EBS Executive**
Vertiefen Sie Ihr Sustainable Finance-Know how durch diese zukunftsorientierte Programm.
- / **Master-Studierende (EBS):**
Nutzen Sie die Anrechenbarkeit des Programms als Fokus-Modul im Master in Business (Sustainable Finance oder Wealth Management).

ECTS und Master-Anrechenbarkeit

Das Zertifikatsprogramm Sustainability Reporting ist auf den **Master in Business mit der Spezialisierung „Sustainable Finance“** oder **der Spezialisierung „Wealth Management“** mit insgesamt 6 ECTS anrechenbar.



Verlauf und Eckdaten zu Ihrem Studium

Fachbereich

- / Sustainable Finance

Veranstaltungsform

- / Präsenz oder Teilnahme online via Zoom

Dauer

- / 12 Module
- / 5 Präsenztage

Abschluss

- / Impact Investment Advisor (EBS)

ECTS

- / 6

Kosten

- / 3.950 Euro (umsatzsteuerbefreit)
- / 3.550 Euro für Mitglieder des Bundesverbandes Impact Investing, von BAI, CIRC, FNG und VfU sowie Absolvent:innen der EBS Executive School

Zugangsvoraussetzungen

- / Nachweis eines abgeschlossenen Studiums
- oder
- / Nachweis der Eignung durch berufliche Erfahrung oder Weiterbildung
- / Nachweis der allgemeinen bzw. fachgebundenen Hochschul- oder Fachhochschulreife

Modul 1

- / Impact Investing: Einführung

Modul 3

- / IMM (I): Impact Management & Reporting

Modul 5

- / Impact Investing in Private Markets: Due Dilligence-Prüfung

Modul 7

- / Impact-Investoren (I): Private Equity-Gesellschaften

Modul 9

- / Impact-Investoren (III): Family Office

Modul 11

- / Investment-Themen (II): Immobilien

Modul 2

- / Regulierung von Impact Investing

Modul 4

- / IMM (II): Impact Measurment

Modul 6

- / Impact Investing in Public Markets: Überblick

Modul 8

- / Impact-Investoren (II): Versicherungen

Modul 10

- / Investment-Themen (I): Infrastruktur

Modul 12

- / Investment-Themen (III): Forst- und Landwirtschaft

Prüfung | Klausur mit Freitextfragen (180 Minuten)



Details zu den Studieninhalten

Studienmodul	Dozent	Dauer	Inhalt
Modul 1: Impact Investing: Einführung	Dr. Julia Bahlmann / Hanna Hornberg	2 Vorlesungen je 90 Minuten	Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmenden mit den Grundlagen des Impact Investing vertraut zu machen, dabei werden sowohl Private Markets als auch Public Markets gleichermaßen berücksichtigt. Dieses Modul ist von besonderer Bedeutung, da hier die Nomenklatur der Wirkung und ihre Entwicklung für private und öffentliche Märkte ausführlich beschrieben wird. Für die Teilnehmenden erleichtert die genaue Kenntnis des dynamischen Begriffskosmos das Verständnis der nachfolgenden Module des Programms, und sie reduziert auch inhaltliche Vorbehalte und Hürden, die einer stärkeren Entwicklung der Impact Investing-Branche entgegenstehen. Inhalte: / Begriffskosmos: Begriffsentwicklung, aktuelle Leitlinien und EU-Regulatorik (BVII, GIIN, FNG, EUROSIF, SFDR 2.0) / Märkte und Akteure / Impact-Strategien in Private und Public Markets / Impact-Daten, -Ratings und -Zertifizierer
Modul 2: Regulierung von Impact Investing	Heike Schmitz	2 Vorlesungen je 90 Minuten	Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmenden in die Lage zu versetzen, in den Investitions- und entsprechenden Reporting-Prozessen in Deutschland und Europa ein hohes gesetzliches Compliance-Niveau zu erreichen. Darüber hinaus werden Impulse gesetzt durch die Betrachtung anderer Rechtsordnungen außerhalb der EU. Eine umfassende Betrachtung der regulatorischen Bestimmungen zum Phänomen des Greenwashing und Impactwashing wird die Teilnehmenden für ein risikominimierendes Gestaltungsverhalten sensibilisieren. Inhalte: / Regulierung nachhaltiger Kapitalanlagen (Übersicht) / Regulatorische Konzepte zu Wirkung, Risiken und Verortung von Impact Investing



- / Rolle von Impact Investing im Sustainable Finance-Regelwerk
 - / SFDR (nachhaltige Investition/Art. 9 SFDR heute – „Impact Add-On“ nach SFDR 2.0)
 - / ESMA-Fondsnamensleitlinie
 - / EU-Taxonomie
 - / CSRD
- / Rolle von Impact Investing in anderen Rechtsordnungen (z.B. UK SDR Sustainability Impact, Basic Guidelines Japan)
- / Vermeidung von Greenwashing / Impactwashing
 - / Vorgaben im Bereich Sustainable Finance
 - / EmpCo-RL/UWG (Empowering Consumers for the Green Transition)
 - / Aktuelle Rechtsprechung

Modul 3:
IMM (I): Impact
Management & Reporting

Dr. Julian Frede

2 Vorlesungen
je 90 Minuten

Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmenden zu befähigen, den Prozess und die Prozessschritte des Impact-Management und des Impact-Reporting effektiv und effizient zu gestalten. Dabei stehen aktuelle Prinzipien, Standards und regulatorische Anforderungen im Mittelpunkt.

Inhalte:

Impact Management

- / Aufgaben, Prozessschritte, Standards
- / Impact Principles (Übung)
- / Impact Management im Dialog: Wie die Owner Perspektive an Relevanz gewinnt

Impact Reporting

- / Motive und Ziele
- / Marktstandards, Reporting-Anforderungen der Regulatorik
- / Wege zu einem Wirkungsbericht (Beispiele: Fonds, DFI, Förderbank)

Modul 4:
IMM (II): Impact
Measurement

Young-jin Choi

2 Vorlesungen
je 90 Minuten

Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmenden mit den Grundlagen der Wirkungsmessung auf der Basis einer Theorie der Veränderung vertraut zu machen. Dadurch sollen sie die Kompetenz entwickeln, die Messung und Bewertung der Wirkung einer Investition theoretisch fundiert darzustellen und schließlich zu klären, ob der Investition - möglichst zweifelsfrei - die erzielte Wirkung tatsächlich zuzuordnen ist.

Inhalte:

- / Allgemeine Einführung in wesentliche Konzepte und Begriffe
 - / Wirtschaftssystem und Wirkung
 - / Wirkungsbegriff und seine fünf Dimensionen
 - / Unternehmens- und Investorenwirkung



- / Praxis der Wirkungsmessung und -schätzung
 - / Wirkungslogik / Theorie der Veränderung
 - / Vorgehen / Methodik
 - / Baseline / Counterfactual / Referenzszenario
 - / Attribution von Wirkung
- / Fallbeispiele: verschiedene Anwendungen für Wirkungsmessung und -schätzungen
- / Übung: Durchführung von Wirkungsschätzungen

Modul 5: Impact Investing in Private Markets: Due Dilligence- Prüfung	Tobias Seikel	2 Vorlesungen je 90 Minuten	Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmenden mit den verschiedenen Feldern und mit der Notwendigkeit einer Due Dilligence-Prüfung vertraut zu machen. Mit diesen Kenntnissen erwerben sie die Kompetenz, die besonderen Schwachpunkte und Risiken sowie die potenziellen Chancen eines Investments zu erkennen und zu beurteilen. Im Fokus stehen dabei die Determinanten der finanziellen Leistungsfähigkeit und die geplante ökologische und soziale Wirkung. Inhalte: / Marktanalyse (Marktgröße, Wettbewerb, Regulator, etc.) / Geschäfts-/Geschäftsmodellanalyse (Hintergrundinformation, Team, Produkt, Business-Modell, etc.) / Finanzanalyse / Investability (Funding & Round Setup, Cap Table, Fund Returnability, etc.) / Rechtsanalyse (Unternehmensinformationen, geistiges Eigentum, IT, Personal, etc.) / Impact-Analyse (Impact-Bemessung, Life Cycle Assessment)
Modul 6: Impact Investing in Public Markets: Überblick	Georg Schürmann	2 Vorlesungen je 90 Minuten	Ziel der Vorlesung ist es zu zeigen, wie auch institutionelle Investoren mit ihren Portfolios börsennotierter Anlagen systematisch ökologische und soziale Wirkungen erzielen können. Damit sollen die Teilnehmenden in die Lage versetzt werden, liquide Asset-Klassen nicht nur primär nach Rendite und Risiko zu steuern, sondern auch den positiven Impact über verschiedene Wirkungskanäle zu erhöhen, ihn zu messen und darüber zu berichten. Inhalte: / Begriffsbestimmung und rechtlicher Rahmen / Eurosif-Methodik zur Klassifikation von nachhaltigkeitsbezogenen Investitionen / ESMA-Leitlinie zu Fondsnamen / Entwurf SFDR / Wirkungskanäle – Möglichkeiten für institutionelle Investoren zur Erzielung von Impact / Kapitalallokation



- / Stewardship
- / Sonstige Wirkungskanäle (u.a. Signalling)
- / Impact-Investmentstrategien für institutionelle Investoren
 - / Theory of Change – Von Intention zu Wirkung
 - / DNSH/PAI-Kriterien
 - / Case Studies
- / Wirkungsmessung
 - / Wirkungsmessung von Unternehmen
 - / Wirkungsmessung von Investoren
- / Rolle der ESG Rating-Agenturen
- / Ausblick (Impact Weighted accounts, VBA Impact Statement, AI im Impact Management)

Modul 7: Impact-Investoren (I): Private Equity- Gesellschaften	Thomas Klein	1 Vorlesungen à 135 Minuten	Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmenden mit dem Impact-Verständnis und möglichen Impact-Strategien von Private Equity-Gesellschaften vertraut zu machen. Dadurch soll ihnen die Kompetenz vermittelt werden, in Beratungs-, Kooperations- oder Analysegesprächen und -situationen die branchentypischen Eigenheiten und Vorstellungen von Investitionswirkungen erfolgreich zu berücksichtigen. Inhalte: / Impact-Verständnis von Private Equity-Gesellschaften (Begriffsfassung, Abgrenzung, Wirkungsbegriff im PE-Kontext) / Mögliche Impact-Strategien entlang des Investitionsprozesses / Branchentypische Eigenheiten in der Wirkungsorientierung von PE-Gesellschaften
Modul 8: Impact-Investoren (II): Versicherungen	Martin Justen	1 Vorlesungen à 135 Minuten	Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmenden mit dem Impact-Verständnis und möglichen Impact-Strategien von Versicherungsunternehmen und Versorgungswerken vertraut zu machen. Dadurch soll ihnen die Kompetenz vermittelt werden, in Beratungs-, Kooperations- oder Analysegesprächen und -situationen die branchentypischen Eigenheiten und Vorstellungen von Investitionswirkungen erfolgreich zu berücksichtigen. Inhalte: / Impact-Verständnis von Versicherungsunternehmen und Versorgungswerken / Mögliche Impact-Strategien für Versicherungsunternehmen und Versorgungswerke / Branchentypische Eigenheiten in der Wirkungsorientierung von Versicherungsunternehmen und Versorgungswerken



- / Vorstellungen von Investitionswirkungen in Beratungsgesprächen und -situationen mit Versicherern und Versorgungswerken

Modul 9: Impact-Investoren (III): Family Office	Kelley Luyken	1 Vorlesungen à 135 Minuten	Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmenden mit dem Impact-Verständnis und möglichen Impact-Strategien von Family Offices vertraut zu machen. Dadurch soll ihnen die Kompetenz vermittelt werden, in Beratungs-, Kooperations- oder Analysegesprächen und -situationen die branchentypischen Eigenheiten und Vorstellungen von Investitionswirkungen erfolgreich zu berücksichtigen. Inhalte: / Impact-Verständnis von Family Offices / Mögliche Impact-Strategien für Family Offices / Branchentypische Eigenheiten in der Wirkungsorientierung von Family Offices
Modul 10: Investment-Themen (I): Infrastruktur	Michael Bommer	1 Vorlesungen à 135 Minuten	Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmenden damit vertraut zu machen, welches Impact-Verständnis und welche Impact-Strategien bei Investitionen in die Assetklasse „Infrastruktur“ angewendet werden können. Dadurch soll ihnen die Kompetenz vermittelt werden, in Beratungs-, Kooperations- oder Analysegesprächen und -situationen die für die Assetklasse typischen Eigenheiten und besonderen Investitionswirkungen erfolgreich zu berücksichtigen. Inhalte: / Impact-Verständnis bei Investitionen in die Assetklasse „Infrastruktur“ / Mögliche Impact-Strategien für Investitionen in die Assetklasse „Infrastruktur“ / Für die Assetklasse typische Eigenheiten in der Wirkungsorientierung von Infrastrukturinvestments / Besondere Investitionswirkungen in Infrastruktur
Modul 11: Investment-Themen (II): Immobilien	Tanja Volksheimer	1 Vorlesungen à 135 Minuten	Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmenden damit vertraut zu machen, welches Impact-Verständnis und welche Impact-Strategien bei Investitionen in die Assetklasse „Immobilien“ angewendet werden können. Dadurch soll ihnen die Kompetenz vermittelt werden, in Beratungs-, Kooperations- oder Analysegesprächen und -situationen die für die Assetklasse typischen Eigenheiten und besonderen Investitionswirkungen erfolgreich zu berücksichtigen.

Inhalte:

- / Impact-Verständnis bei Investitionen in die Assetklasse „Immobilien“
- / Mögliche Impact-Strategien für Investitionen in die Assetklasse „Immobilien“
- / Für die Assetklasse typische Eigenheiten in der Wirkungsorientierung von Immobilieninvestments
- / Besondere Investitionswirkungen in Immobilien

Modul 12:
Investment-Themen (III):
Forst- und Landwirtschaft

Sylvia Wisniwski

1 Vorlesungen
à 135 Minuten

Ziel der Vorlesung ist es, die Teilnehmenden damit vertraut zu machen, welches Impact-Verständnis und welche Impact-Strategien bei Investitionen in die Assetklasse „Forst- und Landwirtschaft“ angewendet werden können. Dadurch soll ihnen die Kompetenz vermittelt werden, in Beratungs-, Kooperations- oder Analysegesprächen und -situationen die für die Assetklasse typischen Eigenheiten und besonderen Investitionswirkungen erfolgreich zu berücksichtigen.

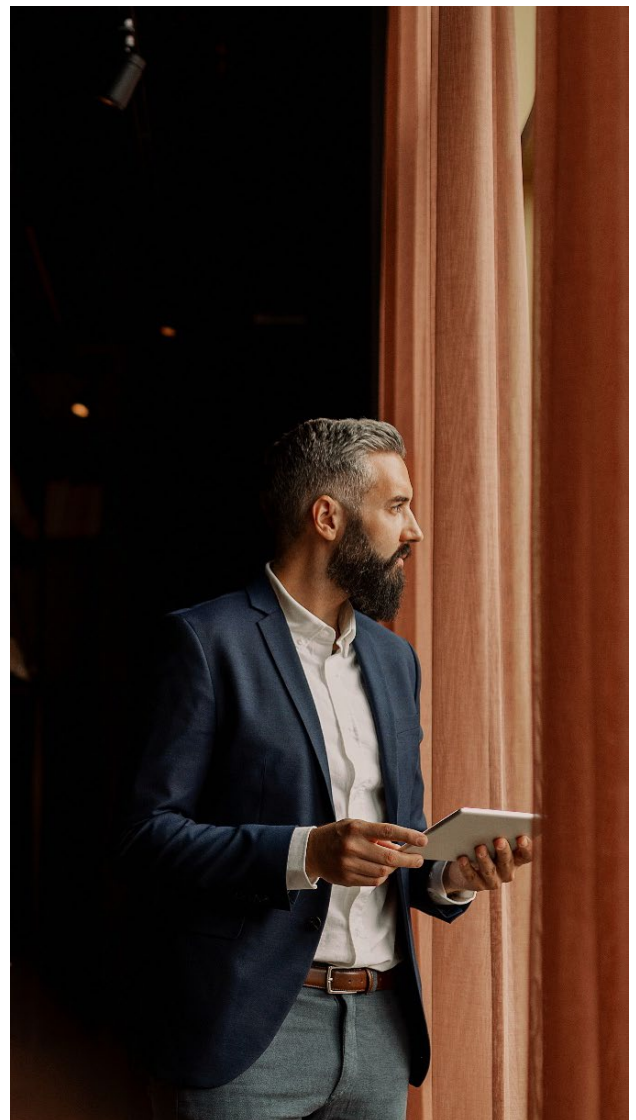
Inhalte:

- / Impact-Verständnis bei Investitionen in die Assetklasse „Forst- und Landwirtschaft“
- / Mögliche Impact-Strategien für Investitionen in die Assetklasse „Forst- und Landwirtschaft“
- / Für die Assetklasse typische Eigenheiten in der Wirkungsorientierung von Investments in Forst- und Landwirtschaft
- / Besondere Investitionswirkungen in Forst- und Landwirtschaft



Ihr Nutzen: Warum sich die Teilnahme lohnt

- ✓ **Wissensvorsprung:** Sie erwerben strukturierte Kompetenz in einem der dynamischsten Marktfelder von Nomenklatur über EU-Regulatorik bis zu Impact Measurement & Management (IMM).
- ✓ **Beratungsqualität:** Sie erhöhen Ihre Analyse-, Investitions- und Beratungsqualität signifikant und beraten Ihre Mandanten haftungssicherer im Kontext von SFDR 2.0, ESMA und EU-Taxonomie.
- ✓ **Vertriebsargument:** In Kundengesprächen überzeugen Sie nicht nur ökonomisch, sondern zeigen die erzielbare ökologische und soziale Wirkung als aktives Verkaufsargument, ohne den Renditegedanken aufzugeben.
- ✓ **Strategische Positionierung:** Sie unterstützen die nachhaltigkeitsorientierte Geschäftsstrategie Ihres Hauses als interne:r Experte:in oder Sparringspartner:in der Geschäftsleitung kreativ und professionell.
- ✓ **Persönliche Wirkung:** Sie erfahren, dass Kapitalanlage Sinn stiften kann. Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft wird zur beruflichen Haltung, nicht zur Marketingfassade.
- ✓ **Karriere & Netzwerk:** Neben dem Universitätszertifikat Impact Investment Advisor (EBS) erwerben Sie 6 ECTS-Punkte, die auf den Master in Business (Sustainable Finance / Wealth Management) anrechenbar sind, sowie Zugang zum Netzwerk aus Führungskräften der DACH-Impact-Szene.





Lernen Sie von den Besten

Die Qualität des Zertifikatsprogramms Impact Investing basiert zu einem großen Teil auf seinen Dozent:innen. Neben Wissenschaftler:innen werden insbesondere führende Praktiker:innen als Dozent:innen hinzugezogen. Sie zeichnen sich in der Regel auch dadurch aus, dass sie sich außer in ihrer beruflichen Position noch in verschiedenen Gremien und Organisationen engagieren, um das Thema des Impact Investing bekannter zu machen und weiter zu professionalisieren.

Wissenschaftliche Leitung

- / Prof. Dr. Rolf Tilmes
EBS Executive School

Akademische Leitung

- / Dr. Thomas Schulz,
Leitung Nachhaltigkeitsprogramme, Executive School EBS Universität

Lehrende

- / Dr. Julia Bahlmann, Co-Head of SDG Office, FERI AG, Bad Homburg vor der Höhe
- / Michael Bommer, Rechtsanwalt, Senior Referent Recht und Policy, Leiter Sustainability, Bundesverband Alternative Investments e.V., Bonn
- / Young-Jin Choi, FRSA, Director of Impact & ESG, Vidia GmbH, München
- / Dr. Julian Frede, Co-Founder and Managing Director, evolutiq GmbH, Köln
- / Hanna M. Hornberg, Direktorin, FERI AG, Bad Homburg vor der Höhe
- / N.N. Zurich Gruppe Deutschland, Köln
- / N.N., DEG Impact GmbH, Köln
- / Kelley Luyken, Fund Investor & Impact Lead, Aurum Impact Invest GmbH, Bielefeld
- / Heike Schmitz, Partner, Herbert Smith Freehills Kraemer LLP, Frankfurt am Main
- / Georg Schürmann, Sustainable Finance Consulting, Frankfurt am Main
- / Tobias Seikel, Geschäftsführer, Planet A GmbH, Hamburg
- / Tanja Volksheimer, Managing Director, Head of Fund Management, Next Generation Invest GmbH, Frankfurt am Main
- / Sylvia Wisniwski, Geschäftsführerin, Finance in Motion GmbH, Frankfurt am Main



TERMINE

Vorlesungszeiten des nächsten Jahrganges

Eine ausführliche Auflistung der Vorlesungszeiten finden Sie über diesen QR-Code:



Oder diesen Link: [Einfach hier klicken!](#)



WIR BERATEN SIE GERNE

Prof. Dr. Rolf Tilmes
Wissenschaftliche Leitung
EBS Universität | Burgstraße 5 | 65375 Oestrich-Winkel
T +49 6723 9168 210
rolf.tilmes@ebs.edu